



LAMPIRAN

LAPORAN PUBLIC EXPOSE TAHUNAN 2023 PT Selaras Citra Nusantara Perkasa Tbk

INFORMASI ACARA

Hari/Tanggal : Rabu / 17 Mei 2023;

Waktu : 15.30-17.30WIB

Tempat : Hybrid

- Online

https://www.youtube.com/watch?v=ChmdaiUPxEc&ab_channel=GlennSunarjo

- Onsite

Kantor / Pabrik Perseroan PT Selaras Citra Nusantara Perkasa Tbk.

Jl. Raya Narogong Km.19 Pasir Angin, RT/RW 003/004, Kec. Cileungsi, Kab. Bogor, Jabar

PEMBUKA

Acara dibuka oleh Kepala Sekretaris Perusahaan Tumpal Sihombing, selaku moderator acara Public Expose Perseroan. Acara dihadiri oleh media secara fisik (daftar hadir terlampir) dan audiens secara elektronik (daftar hadir terlampir).

PANELIS

1. Direktur : Djamarwie
2. Direktur : Rony Tansen
3. Corporate Secretary : Tumpal Sihombing

RUNDOWN

WAKTU (WIB)

SESI

15.30-15.35

Sambutan terhadap Direksi dan Media (oleh MC : Corsec)

	Pembacaan Tertib Acara (oleh MC)
15.35-15.45	Doa Bersama (oleh HC Manager) Pembacaan Prokes (oleh HC Manager) Sambutan (oleh Direktur)
15.45-16.15	Presentasi / Paparan Publik (oleh Direksi)
16.15-16.45	Sesi QA Bersama Media
16.45-17.00	Penutup (oleh MC) Foto Bersama
17.00-17.30	Sesi Doorstop Demo Alat Kesehatan NIVA Acara Selesai

GARIS BESAR PAPARAN

A. Paparan Laporan Keuangan 2022

1. Penjelasan Kondisi Keuangan Perseroan Tahun Buku 2022
2. Aktivitas yang dilakukan Manajemen Perseroan Tahun 2022
3. Kendala dan Tantangan yang dihadapi tahun 2022 dan 2023

B. Inisiatif dan Rencana Manajemen 2023

1. PENINGKATAN EKSPOR

Rencana dan Inisiatif PT Selaras Donlim Indonesia

- a. Rencana terkait ekspor lainnya oleh SDI (pengembangan produk)
- b. MoU dengan Hamilton Beach (jangan munculkan nama : NDA)

2. PENETRASI PASAR DOMESTIK ALKES NIVA

- a. Launching NIVA tanggal 17 Mei 2023
- b. Kerja sama lanjut dengan tim medis dan inventor
- c. kolaborasi industri melalui asosiasi (gakeslab)

3. PENGEMBANGAN PRODUK DAN PASAR HOME APPLIANCES

- a. Fokus pada maksimalisasi penjualan Air Purifier (dengan essential oil)
- b. Kolaborasi dengan asosiasi (gabel) terkait dengan kebijakan peningkatan produksi domestik

SESI TANYA JAWAB (Q&A)

1. **Q (Bani – Media Neraca) : Untuk target penjualan sebesar Rp 1.6T, bagaimana strategi produk dan pendekatan pasar yang akan dilakukan oleh SCNP tahun 2023?**

A (DirOps – Rony): Perseroan mengandalkan pendapatan dari sisi ekspor sebesar 65-70%, sementara dari sisi alat kesehatan berkisar di antara 15-25%, dan home appliances sebesar 10-15%. Produk yang akan dilansir oleh SCNP cukup definitif, yaitu home appliances dan alat kesehatan. Sementara target pasarnya juga definitif, yaitu ekspor ke USA dan domestik.

2. **Q (Julian – Kontan) : Menilai kinerja Perseroan untuk tahun 2022, ternyata masih membukukan kerugian dalam jumlah yang cukup besar. Apakah di tahun 2023 ini perusahaan sanggup membukukan kinerja positif ?**

A (Dirkeu : Djamarwie): Perseroan memiliki optimisme bahwa dari hasil penjualan ekspor home appliances ke USA, revenue dari penetrasi pasar alat kesehatan dalam negeri serta penjualan dari home appliances dengan pengayaan produk serta pasar yang baru, target keuangan Perseroan akan tercapai pada tahun 2023.

3. **Q (Artha – Bisnis) : Untuk keperluan Capital Expenditure (CAPEX), darimana sumber pendanaan Perseroan?**

A (Dirkeu : Djamarwie): Sumber pendanaan yang diharapkan Perseroan untuk melakukan investasi Capex adalah dari dana internal (cashflow), sembari berharap kondisi keuangan Kuartal-2 2023 akan lebih tinggi pencapaiannya dibanding Kuartal-1 2023 secara konsol. Dengan adanya kondisi yang membaik di semester-II 2023, maka Perseroan berpeluang lebih besar untuk dapat menjajaki pendanaan dari sisi perbankan (sebagaimana yang ditetapkan dalam salah satu agenda di RUPS Tahunan), dan/atau capital market (saham/bonds).

4. **Q : (Asikin – Jawapos) Untuk mencapai target bisnis tersebut, apa saja asumsi makroekonomi yang membangun optimisme manajemen tersebut?**

A (Corporate Secretary):

Perseroan optimis bahwa perekonomian Indonesia secara makro bertumbuh secara progresif, sebagaimana yang dilaporkan oleh Menteri Keuangan dalam nota laporan keuangan yang bersisi asumsi makroekonomi dari indikator pertumbuhan ekonomi, laju inflasi yang terkendali serta daya beli Rupiah yang masih cenderung menguat.

Hal yang saat ini dipersiapkan manajemen adalah melakukan sosialisasi perihal ekspor, alat kesehatan dan home appliances kepada target pasar yang definitif, baik mancanegara maupun domestik. Untuk pasar alat kesehatan, Perseroan telah melakukan pendekatan kepada Pemerintah dalam hal ini Kementerian Kesehatan RI dan Lembaga Ketahanan Nasional RI yang antusias terhadap nilai tambah NIVA (alkes kreasi PT SCNP Tbk) terhadap program kesehatan Pemerintah dan juga nilai tambahnya bagi kesehatan masyarakat.

RILIS BERITA DI MEDIA

#	MEDIA	NEWSLINK
1.	Jawapos	https://www.jawapos.com/ekonomi/01664466/bidik-peningkatan-ekspor-sncp-incar-pendapatan-rp-16-triliun-di-2023?page=all
2.	Neraca	https://www.neraca.co.id/article/179960/genjot-pasar-ekspor-sncp-targetkan-penjualan-rp16-triliun
3.	Bisnis	https://m.bisnis.com/market/read/20230518/192/1657022/selaras-citra-nusantara-sncp-targetkan-penjualan-rp16-triliun-pada-2023
4.	Kontan	https://industri.kontan.co.id/news/selaras-citra-nusantara-perkasa-sncp-targetkan-bukukan-laba-bersih-di-2023